

Innovation

Excellence

Flexibilité

Plan de communication

Demande : Accroître la visibilité de votre marque ou encore de lancer votre projet sur le marché en vous assurant de sa notoriété

Étapes clés :

- Analyse des différents groupes cibles pertinents pour l'entreprise
- Établissement d'objectifs et d'un plan d'action à réaliser pour atteindre ces objectifs
- Création de contenu visuel
- Suivi et adaptation du plan de communication

Nos atouts



Compétitivité

Étant une association sans but lucratif qui ne rémunère pas ses membres, vous bénéficiez de prix avantageux



Flexibilité

Étant étudiants et jeunes, nous nous adaptons toujours à vos exigences et trouvons le temps nécessaire pour satisfaire vos besoins



Expertise

Nous sommes plongés dans le milieu universitaire et formés par des experts du secteur tels que McKinsey



7 fois
meilleure
junior
entreprise de
Belgique
depuis 2016



ISO9001 normé



35 projets par an



45 membres

Together we grow